

## BIOSPHERE – BARCELONA

# DECLARACIÓN DE BARCELONA

### CONSTRUYENDO EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL MARCO DE LA NUEVA AGENDA URBANA

Nosotros, los participantes de la Conferencia Internacional sobre el “Turismo Sostenible para el Desarrollo en el marco de la Nueva Agenda Urbana”, celebrada en la ciudad de Barcelona, del 17 al 19 de mayo de 2017, en el contexto del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo,

*Reconociendo* que la sostenibilidad ya no es una opción o atributo sino una apuesta irrenunciable y que a través del desarrollo del turismo sostenible las ciudades pueden ser motores del progreso social y económico, con gran potencial para contribuir a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, y a la salvaguarda de la diversidad de expresiones culturales y recursos ambientales, incluyendo el patrimonio material e inmaterial que albergan;

*Considerando* al turismo sostenible como propulsor de desarrollo económico, de creación de puestos de trabajo y de generación de experiencias gratificantes tanto para los visitantes como para los propios residentes;

*Preocupados y preocupadas* por los efectos negativos del desarrollo turístico en nuestras ciudades, tales como los relacionados con la integración social y económica, el uso del espacio público, la movilidad, el encarecimiento de la vivienda, el acceso a los bienes y servicios, o los relativos al consumo excesivo de recursos y su efecto en el bienestar ecológico de la región, incluidas sus repercusiones sobre la biodiversidad, los ecosistemas, los recursos naturales de su entorno, el clima, la salud y el patrimonio;

## BIOSPHERE – BARCELONA

*Recordando* los principios del Código Ético Mundial para el Turismo aprobado por la OMT y adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, las recomendaciones y directrices proporcionadas por las diferentes convenciones y acuerdos multilaterales relativos al medio ambiente y la cultura, tales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), la Convención del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), así como las resoluciones de la ONU relativas al Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat);

*Conscientes* de que el turismo en las ciudades debe reducir significativamente su huella ecológica y apostar decididamente por sistemas de producción y consumo responsable, y que puede convertirse en motor de innovación para las economías verdes y circulares, respetuosas con el clima, adoptando estrategias de sostenibilidad energética y resiliencia para manejar los impactos del cambio climático;

*Convencidos y convencidas* que el turismo debe ser un protagonista trascendental y un gran aliado. a la hora de conservar el legado patrimonial de las ciudades para las generaciones presentes y futuras, así como constituirse en fuerza motriz de la preservación del patrimonio cultural, material e inmaterial, e impulsora de las artes y de las industrias culturales y creativas;

*Reconociendo* los ideales, principios, compromisos y llamamientos a la acción de la Nueva Agenda Urbana, expresados en la Declaración de Quito sobre Ciudades y Asentamientos Humanos Sostenibles para Todos de 2016;

## BIOSPHERE – BARCELONA

*Conscientes* de la necesidad ineludible de contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el nuevo marco de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible, y a comprometerse con la consecución de las metas trazadas, explicitadas en cada uno de sus objetivos;

*Apreciando* el enfoque, las orientaciones y los llamamientos a la acción expresados en la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20, aprobada en 2015 en la ciudad de Vitoria-Gasteiz, así como las recomendaciones incluidas en la Visión 2020 para el Turismo Responsable de Cataluña (2013);

*Proponemos* un amplio compromiso para el turismo urbano y las ciudades turísticas, definiendo una nueva hoja de ruta hacia un futuro orientado al turismo sostenible, expresado en los siguientes principios y orientaciones para la acción:

### **Apoyar la transición hacia el turismo sostenible**

Trabajando en pro de un cambio de paradigma del turismo urbano hacia la adopción de nuevos compromisos y estándares que permitan orientar las acciones y políticas turísticas de las ciudades hacia el desarrollo sostenible.

Reconocemos la necesidad de una gestión integrada del turismo, en estrecha relación con el resto de políticas urbanas, que tenga por objeto velar por el bienestar del destino urbano, promoviendo un turismo que favorezca una mejor experiencia de visita, garantizando los derechos de los residentes y favoreciendo un mayor retorno social.

Reconocemos que los cambios necesarios requieren adoptar una nueva perspectiva compartida por parte de todos los actores, definiendo claramente el proceso hacia los destinos turísticos sostenibles, tal y como se refleja en el Memorando de Barcelona.

## BIOSPHERE – BARCELONA

Reconocemos la necesidad de generar soluciones innovadoras para la gestión sostenible del turismo urbano, buscando fortalecer nuestros compromisos políticos y empresariales, y garantizando la transparencia y la rendición de cuentas a través de informes de estado que expliquen el progreso y los logros alcanzados en el proceso.

Situar el turismo sostenible en la nueva agenda urbana exige, por lo tanto, una visión a largo plazo, compartida entre el sector público, el privado y la sociedad civil, y apoyada por políticas y procesos de desarrollo urbano.

### **Fortalecer la gobernanza y la participación**

Reconocemos el papel crucial de las administraciones locales en el liderazgo de la planificación turística, así como la necesidad de adoptar nuevos modelos de gobernanza del turismo sostenible que garanticen la participación y el desarrollo de mecanismos de redistribución justos a nivel de destino. Para ello es menester implicar a todos los actores relevantes en un trabajo colaborativo, transparente y con un espíritu de responsabilidad compartida para crear sitios mejores para vivir y para visitar.

Entendemos que la gobernanza del turismo de las ciudades debe desarrollarse a través de procesos participativos, incluyendo las alianzas a nivel local, y asegurando que todas las partes interesadas, incorporando a los ciudadanos, puedan influir en la manera en que se desarrolla y gestiona el turismo en sus ciudades. Todos los actores en los destinos urbanos sostenibles, públicos y privados, comparten la responsabilidad de mantener el destino como un buen lugar para vivir y, en consecuencia, atractivo para visitar, conciliando e integrando al residente, y corresponsabilizando al turista o visitante.

**Contribuir a que nuestras ciudades turísticas sean más saludables, inclusivas y sostenibles**

## BIOSPHERE – BARCELONA

Proponemos asumir la responsabilidad de reducir los impactos ambientales del turismo y el reto de su integración social, económica y cultural, entendiendo que la actividad turística en nuestras ciudades debe ser:

### *Eficiente en el uso de recursos*

Aspiramos a la lograr la máxima eficiencia en el uso y la disposición de los recursos ambientales, sociales y financieros, y buscamos la disminución de la dependencia de los recursos no renovables. Tenemos como objetivo transformar nuestros destinos urbanos en áreas con sistemas turísticos productivos eficientes, haciendo un uso óptimo del entorno natural, cultural y humano (histórico y contemporáneo).

### *Comprometida con el clima*

Entendemos que el turismo urbano puede jugar un papel de referencia y modélico en la adopción a escala práctica de los Acuerdos de París, con su compromiso sobre la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, reconociendo la imperiosa necesidad de crear marcos favorables para la transición hacia un suministro de energía 100% renovable, incluyendo ámbitos clave como la movilidad, el confort térmico y la electricidad. Aspiramos con nuestro compromiso a promover un futuro de destinos urbanos libres de emisiones.

### *Modélica en consumo responsable*

Promoviendo el desarrollo de economías turísticas urbanas, dinámicas e inclusivas, aprovechando las posibilidades endógenas y las ventajas competitivas, sustentadas en la implantación de patrones de consumo y producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de servicios y actividades turísticas, así como consolidando modelos turísticos basados en la economía circular. Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción

## BIOSPHERE – BARCELONA

sostenibles puede tener un papel significativo a la hora de acelerar la transformación global hacia la sostenibilidad.

### *Motor de las economías verdes*

Apoyaremos las economías locales verdes y cercanas a través de los canales de consumo y producción del turismo urbano, contribuyendo a crear un espacio económico común donde el turismo se convierta en vector efectivo del desarrollo sostenible en cada ciudad, con especial implicación de la oferta turística complementaria. Entendemos que el turismo puede así fomentar las economías de calidad, creando una oferta responsable de servicios y productos locales en alianza con clientes responsables.

### *Responsable con el patrimonio y creativa*

Entendemos que el turismo debe ser aliado y garante de la preservación del patrimonio y la cultura de la ciudad, reconociendo en ellos uno de sus activos turísticos esenciales. Abordaremos el reto permanente de promover la creación, desarrollo e implantación de productos y servicios turísticos sostenibles que fomenten el uso respetuoso de este patrimonio, y que transmitan los valores del destino y su identidad a través de la experiencia turística.

Proponemos estimular la cooperación local e internacional entre las ciudades para hacer de la creatividad, a través del turismo, un motor de desarrollo urbano sostenible, de integración social y de vida cultural.

### *Vinculada a la comunidad*

Pretendemos que el turismo en nuestras ciudades utilice los bienes y servicios locales de manera que permitan aumentar los vínculos con la comunidad y reduzcan al mínimo las fugas económicas, reconociendo la cohesión social y económica como principio fundamental del desarrollo de un turismo urbano sostenible.

## BIOSPHERE – BARCELONA

Entendemos que es imprescindible impulsar el mayor retorno social posible de la actividad turística incidiendo en aquellos elementos que garanticen la redistribución de la riqueza.

### *Competitiva e innovadora que fomente el trabajo digno*

Deberemos asegurar el desarrollo de economías turísticas sostenibles e inclusivas, apoyando la competitividad y la innovación, lo que supone igualmente fomentar el empleo productivo verde, el trabajo decente en el ámbito turístico y el acceso equitativo para todos a las oportunidades que genera el negocio turístico.

Consideramos de suma importancia la existencia de unas condiciones laborales que eviten la precarización y garanticen la retribución con salarios dignos, como garantía de un turismo de calidad, sostenible y responsable.

### *Coherente con la identidad del destino*

Contribuyendo a la creación, desarrollo e implantación de productos y servicios turísticos sostenibles que fomenten el uso respetuoso del patrimonio natural y cultural de la ciudad, y que transmitan los valores del destino y su identidad a través de una experiencia turística enriquecedora.

Consideramos que el sentido del lugar se encuentra en el centro del turismo responsable, y que contribuye a la identidad, el orgullo y la vinculación con el lugar del residente y al mismo tiempo enriquece y mejora las experiencias de los visitantes. Por ello propugnamos respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras en la práctica del turismo y su derecho a la ciudad, conservando los valores acumulados a lo largo de la historia y las diversas tradiciones.

### *Comprometida con la igualdad de género*

## BIOSPHERE – BARCELONA

El desarrollo de un turismo sostenible debe integrar la igualdad de género en todos los ámbitos, con una especial incidencia en promover unas condiciones laborales que no discriminen a las mujeres e impulsen su empoderamiento.

### **Fortalecer la cultura de la innovación y la inteligencia aplicada al turismo**

Consideramos que el turismo en las ciudades puede estimular la innovación, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y nuevos modelos de negocio. La innovación en el turismo es un vehículo importante para el desarrollo de nuevos productos, y para dirigirse a los nichos de mercado, mejorar la calidad de los servicios, y fomentar así la competitividad. La innovación debe crear sinergias entre las actividades y los servicios de la ciudad para poder aportar beneficios a los visitantes y a la ciudadanía.

Resaltamos la necesidad de promover prácticas públicas y privadas capaces de aplicar metodologías y estrategias que respondan a modelos de negocio y de gestión basados en la creatividad y el talento, dirigidos a generar nuevos servicios urbanos y productos turísticos sostenibles.

Hay que desarrollar nuevos proyectos de regeneración urbana sostenible asociados al turismo que promuevan la pervivencia de los usos ciudadanos, generadores de espacios de convivencia, y que mantengan la diversidad de usos y eviten los efectos de la gentrificación.

La gestión turística en las ciudades ha de incorporar las nuevas tecnologías de forma sistemática para poder generar información, conocimiento e inteligencia, de forma que permita conocer mejor a las personas que las visitan, entender las dinámicas de movilidad y pautas de uso de los recursos turísticos para una mejor gestión de los mismos, y ofrecer servicios a los visitantes que aumenten su satisfacción y el conocimiento del destino.

## BIOSPHERE – BARCELONA

### **Promover el turismo de todos y para todos**

A través del turismo, nuestras ciudades han de generar espacios de entendimiento y construir una oferta sostenible, donde visitantes y ciudadanos se integren y convivan en armonía, minimizando los impactos negativos que el turismo pudiera tener en estos ámbitos y reforzando los vínculos positivos con las economías locales.

Reconocemos al turismo como un facilitador del diálogo entre culturas con miras a fomentar la tolerancia, el respeto mutuo y el entendimiento.

Reafirmamos el principio de que lo que es bueno para el ciudadano es bueno para el turismo, y que el/la turista es un ciudadano o ciudadana temporal en nuestras ciudades, sujeto de derechos y obligaciones a la par que la población residente.

Resaltamos que la accesibilidad es un requisito indispensable para que las ciudades puedan ser disfrutadas por todos y todas, permitiendo la participación a la vida ciudadana de forma autónoma. Entendemos por ciudad accesible aquella que satisface las necesidades de uso y consumo del espacio, servicios y bienes urbanos de todas las personas, garantizando la igualdad de condiciones y oportunidades a las personas con diversidad funcional. De esta manera, garantizar la accesibilidad es garantizar el derecho universal a la visita.

### **Compartir para asociar la sostenibilidad a la competitividad**

Promoveremos iniciativas de cooperación entre ciudades para favorecer el intercambio de experiencias.

Proponemos construir una nueva alianza por el turismo sostenible en nuestras ciudades con el objetivo de compartir soluciones, conocimientos y buenas prácticas que consideren la sostenibilidad y la competitividad turística como un binomio inseparable.