

Mar. 2023

BIOSPHERE DESTINATION COMMUNITY

# BIOSPHERE



Una iniciativa pionera  
y visionaria.

El sistema integral de gestión,  
reconocimiento y certificación  
mediante un acompañamiento y  
asesoramiento en una mejora  
continua hacia el Horizonte 2030.

# Más de 25 años de experiencia en sostenibilidad



**Biosphere es el sistema internacional de gestión y certificación en sostenibilidad del Instituto de Turismo Responsable.**

El estándar de trabajo actual, Biosphere Sustainable, es la **única metodología creada como resultado de los 4 congresos patrocinados por la UNESCO y la OMT** durante el año Internacional del Turismo Sostenible, para trabajar en base a los 17 ODS y con indicadores elaborados conjuntamente con la SDSN-Spain.



[Ver guía SDSN](#)

# Comunidad internacional Biosphere

La comunidad internacional más grande de destinos y empresas alineados con la sostenibilidad.

## Sobre nosotros

Por qué Biosphere	04
Nuestro recorrido	06
Una garantía internacional	08
El círculo Biosphere	09

## Empresas

Certificación de empresas	10
Nuevas tendencias	12
Oportunidades y ventajas	13

## Destinos

Metodología y	
Certificación de destinos	14
Casos de éxito	18

Sobre nosotros

— Por qué Biosphere

# Presentes en más de 77 países y 3.480 empresas

## ¿Por qué Biosphere?

Porque te ayuda a **definir, organizar y visibilizar tus objetivos y prioridades sostenibles** a corto, medio y largo plazo.

Un modelo con el que elaborar tu plan personalizado de sostenibilidad: tú decides qué criterios incluir en tu plan, organizando tus esfuerzos por ODS y metas de las Naciones Unidas.

Un sistema con el que poner en valor tus buenas prácticas y mejorar tu posicionamiento, llegando a un mercado de consumidores que buscan experiencias más sostenibles.

Con Biosphere podrás demostrar a tiempo real tus buenas prácticas, compartiendo todos tus logros y progresos con la garantía de un sistema **basado en la Agenda 2030 y los 17 ODS.**



**+ 300**

## Opciones

Una metodología con libertad total de decisión y acción. Visualiza cientos de posibles buenas prácticas, conectadas a los 17 ODS de las Naciones Unidas. Elige las que quieres trabajar y llévalas a cabo y evidéncialas a tu propio ritmo.

**+ 24**

## Tipologías

Un sistema flexible y adaptado a tu realidad, tus recursos y tu capacidad de acción. Podrás dar acceso a todos los miembros de tu organización, áreas y departamentos.

**9**

## Idiomas

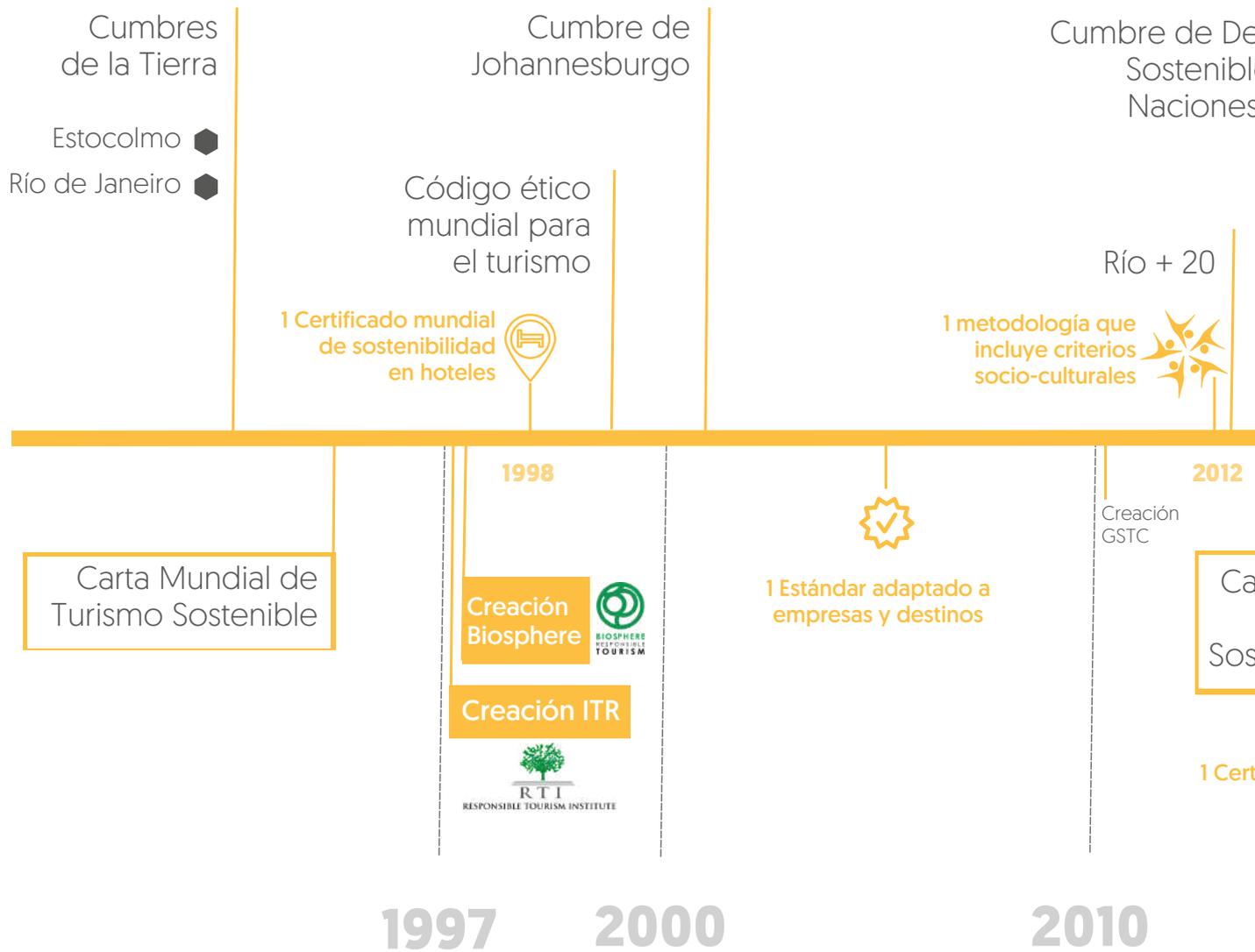
Gestiona y trabaja toda tu información sostenible en tu idioma de preferencia: español, inglés, francés, alemán, catalán, portugués, chino, ruso y turco. Tus esfuerzos se comunicarán en todos ellos para llegar a todos tus mercados.

**100%**

## Online

Gestiona tu plan de sostenibilidad desde una única plataforma. Trabaja online todos tus procesos y consumos sostenibles. Controla y monitoriza tus progresos a tiempo real digitalmente.

# Nuestro recorrido desarrollando la cultura de la sostenibilidad



RESPONSIBLE  
TOURISM INSTITUTE

- ▶ Asociación surgida en 1995 con un **MoU con la Unesco**
- ▶ **+25 años** de experiencia en certificación en sostenibilidad
- ▶ Miembro **fundador** del GSTC

Desarrollo  
de las  
Unidas



Año Internacional del  
Turismo Sostenible  
para el Desarrollo

Presencia en  
32 países

Presencia en  
67 países

Carta Mundial  
de Turismo  
Sostenible +20

Destino mundial  
de destino



Biosphere &  
Agenda 2030



Nuevo sistema  
Biosphere Sustainable

2015

2017

2020

2023



- **Red internacional** de referencia para la consecución de los ODS: Universidades, administraciones, empresas y sociedad civil.
- Creada en 2012 por el ex Secretario General de **Naciones Unidas**
- Organismo que elabora los **Informes anuales de sostenibilidad**

## Una garantía internacional

### Organizaciones internacionales



Siendo la primera metodología en incluir cuestiones de ámbito socio-cultural, y la primera en certificar a nivel de destino internacionalmente, ha sido reconocida como la mejor herramienta de gestión y certificación en sostenibilidad del mundo, en el informe elaborado por la Universidad de Sherbrook, Canadá, & Tourisme Durable Quebec.

### Administraciones y DMOs



Más de 55 destinos de todo el mundo alinean sus políticas públicas y los modelos de su tejido empresarial con los objetivos y principios de las Naciones Unidas con Biosphere.

### Portales y buscadores



Con el creciente interés de la demanda por estar más informada y de poder identificar las opciones sostenibles en el mercado, los principales canales de reserva y turoperadores destacan a las empresas que trabajan su sostenibilidad con Biosphere, como sello de garantía de sus buenas prácticas y esfuerzos sostenibles.

# Cómo interviene

# cada actor en la cadena

# de la sostenibilidad

En Biosphere somos conscientes de la importancia de que nuestras acciones sean lo más respetuosas posibles. Por eso hemos desarrollado la cultura de la sostenibilidad “Biosphere Sustainable”, que permite allanar el tránsito hacia la mejora continua desde todas las áreas de acción, involucrando a todos los grupos de interés con un estilo de vida sostenible. Lo denominamos el “Círculo Biosphere”, un enfoque único en el mundo que integra y conecta a destinos, instituciones, empresas, clientes, empleados, viajeros y ciudadanos.



Empresas

Únete a la Comunidad

# Certificación adaptable a tu modelo empresarial

## Personaliza tu plan

¡Olvídate de cuestionarios estáticos y procesos de certificación procedimentales!

Biosphere Sustainable brinda la oportunidad de [acceder a un proceso de mejora continua](#), desarrollando tu propio Plan, adaptado y personalizado a las necesidades de tu empresa, y conectado a las 169 metas y 17 ODS de la ONU.

Evidencia tus esfuerzos sostenibles por pequeños que sean y, cuando alcances un nivel óptimo, solicita ser auditado por primera vez para obtener tu distintivo “Certified”, con un [proceso de auditoría online de tercera parte](#). ¡Reconoce tus buenas prácticas internacionalmente!

Continúa tu camino hacia la mejora continua y demuestra año tras año tu evolución en auditorías aleatorias.

# ¡Un sistema recomendado por más de 3.000 empresas de todo el mundo!



**Burak Ünver**

Director general en SMARTments

“Biosphere tiene un aspecto motivador especial: cada uno de nuestros alojamientos puede trabajar los objetivos sostenibles de la cadena de manera particular, demostrando individualmente sus cumplimientos. Así, esta aplicación descentralizada aumenta el sentido de responsabilidad de los empleados en materia de sostenibilidad.”

**M.a Luz Fraile**

Directora general del Área de Turismo de Grupo Satocan

“La metodología Biosphere nos ayuda a definir, organizar y visibilizar nuestras prioridades y objetivos.”



**Jaume Agustí Maragall**

AVP Culture & Sustainability Apple Leisure Group Europe

“La certificación Biosphere ha sabido entender perfectamente lo que necesita el sector del turismo. Un modelo de reconocido prestigio y adaptable a cualquier realidad empresarial y territorial. Que permite involucrar a empleados y clientes, fomentando la mejora continua en ESG, de manera real y atractiva”.



Nuevas tendencias

# Un consumidor más responsable

Tal y como indica el Informe sobre Viajes Sostenibles de Booking.com 2022, el **81%** de los viajeros de todo el mundo quiere opciones más sostenibles y el **38%** busca información sobre la sostenibilidad de sus viajes.

Las nuevas tendencias de consumo demuestran que las sociedades premian la sostenibilidad y buenas prácticas de las

empresas y administraciones, en un mundo cada vez más globalizado e informado.

Según Forética 2022, "**8 de cada 10** consumidores estarían dispuestos a elegir un producto responsable en igualdad de condiciones comerciales".

El "**49%** estaría dispuesto a pagar más por opciones más sostenibles".

# 100% de las empresas del Ibex35

Afirman que sus inversiones en sostenibilidad son económicamente rentables y repercuten en ventajas competitivas de forma considerable.

| Fuente: Pacto Mundial ONU, 2023

**Probar GRATIS**



## + Productividad

Los modelos que integran la sostenibilidad logran mejorar la eficiencia y el rendimiento; previenen enfermedades y accidentes; incrementan la satisfacción laboral y disminuyen las cifras de absentismo.

## + Ingresos

Al aplicar modelos sostenibles, se incrementan los ingresos al reducir costes de aprovisionamiento, por el reaprovechamiento de los materiales, y gracias a los procesos de eficiencia en suministros.

## + Competitividad

"Las empresas que han asumido un fuerte compromiso con la sostenibilidad han logrado unos resultados superiores en un 11% a los de sus competidoras en el mercado de valores". Deloitte, 2022.

## + Resiliencia

Las compañías que abordan aspectos sociales, ambientales y de gobernanza, aguantan mejor y superan antes las crisis; demuestran una correlación positiva entre sostenibilidad, rentabilidad y solvencia.

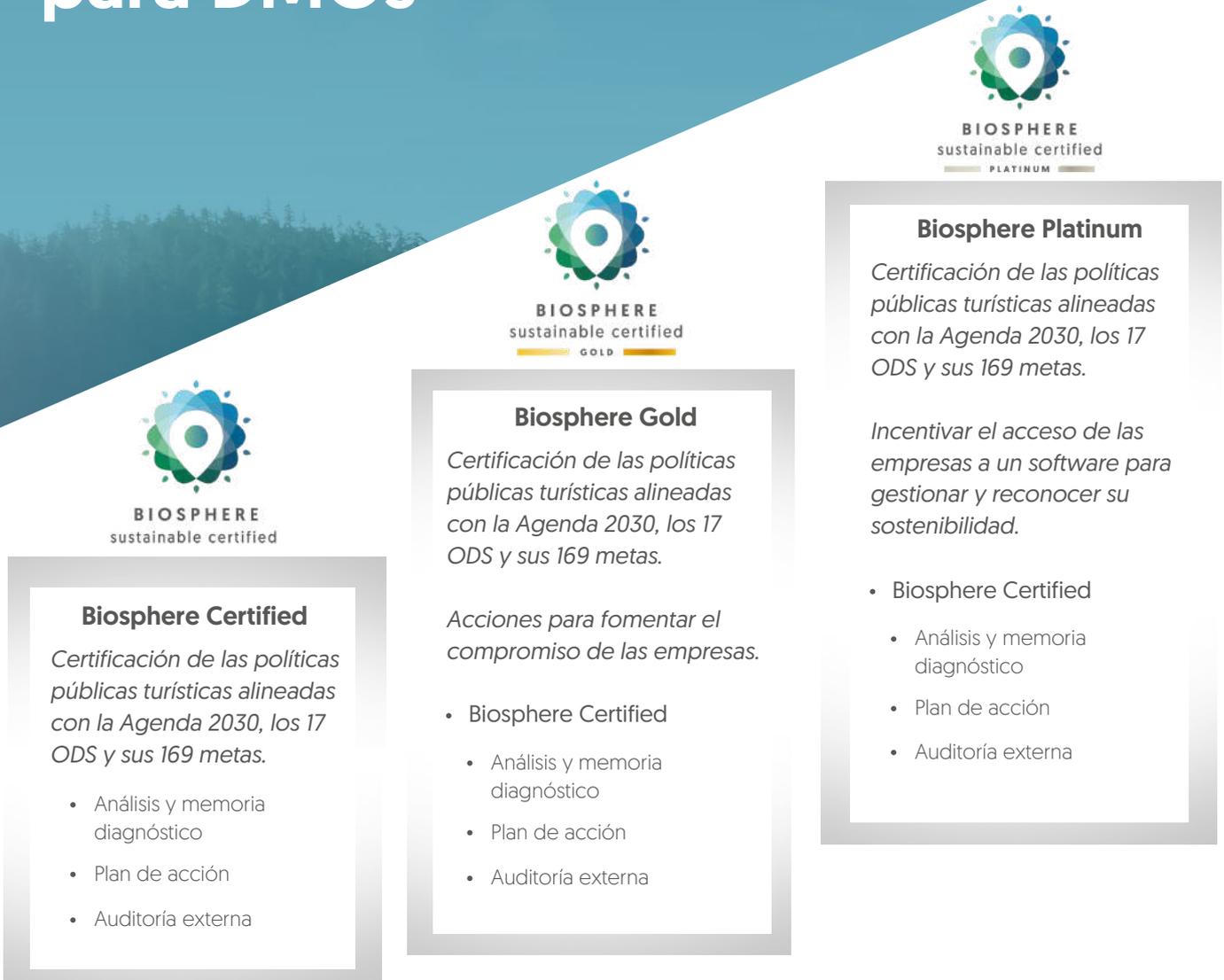
Destinos

Únete a la Comunidad



# Alineación como destino con la Agenda 2030

# Un proceso de mejora continua para DMOs



Un destino Biosphere® Gold o Platinum consigue que las empresas formen parte de su apuesta por la sostenibilidad, que sus clientes compartan sus valoraciones y experiencias sostenibles, y que los turistas actúen de forma responsable durante sus visitas.



Los Destinos Biosphere® Gold y Platinum son la piedra angular de la mejora continua y su traslación a las empresas, viajeros y ciudadanos. Son ellos quienes coordinan la sostenibilidad del círculo a través de la sostenibilidad de sus políticas públicas, de la comunicación y sensibilización que el Destino hace de su compromiso.

Dr. Tomás de Azcárate, Presidente ITR.



Con Biosphere identificas qué hacer, cómo hacerlo y cómo medirlo, con la garantía de un sistema basado en la Agenda 2030, las 169 metas y los 17 ODS de las Naciones Unidas. Una metodología que te permite involucrar a tantos miembros de la organización como sea necesario, así como a empleados, clientes, ciudadanos y turistas, fomentando la mejora continua en ESG, de manera real y atractiva.

## Indicadores

Medidas específicas, explícitas y objetivamente verificables desarrolladas con la SDSN-Spain a partir de los 232 indicadores de la ONU, que permiten medir y verificar los avances en la consecución de las 169 metas en base a las acciones y actividades alineadas con los 17 ODS. El resultado expresa una valoración por la cual se compara un dato real con umbrales máximos, mínimos e intermedios.

## Acciones

69 requisitos desarrollados a partir de los 17ODS, los indicadores de Naciones Unidas y los indicadores de SDSN, que ponen en valor qué hacer para lograr las 169 metas de la Agenda 2030, agrupando un número de actividades con relación entre sí. Esto constituye el estándar Biosphere, elaborado juntamente con SDSN-Spain.

## Actividades

Tarea específica posible y viable de realizar, demostrando con su realización el cumplimiento de la acción en la que se enmarcan. Existen una base de más de 400 y la propia comunidad los va ampliando, previa validación por el comité técnico.

[Solicitar Demo](#)



Un sistema que permite medir la contribución del turismo, acorde a los resultados de los indicadores del territorio:

#### Diagnóstico Inicial

Se determina la sostenibilidad del territorio con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con indicadores y resultados a escala normalizada con clasificación semafórica, de acuerdo a las 169 metas de las Naciones Unidas.

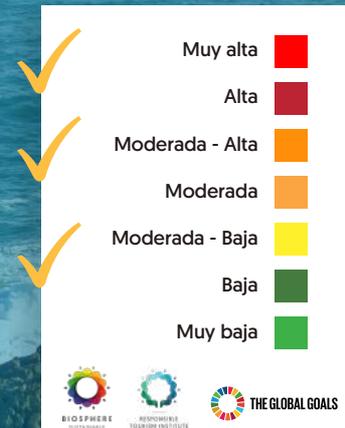


#### Análisis de la contribución del turismo al grado de sostenibilidad del destino

Paralelamente, se lleva a cabo un análisis de la contribución del turismo para cada uno de los 17ODS, comprobando la influencia de éste en la gestión sostenible del territorio.



Los valores de ambos se yuxtaponen para establecer el grado de contribución del turismo y detectar los desafíos de mejora. Con ello, se identifican las actuaciones que se podrían poner en marcha, priorizando aquellas que impactarán especialmente en los indicadores de sostenibilidad del territorio.

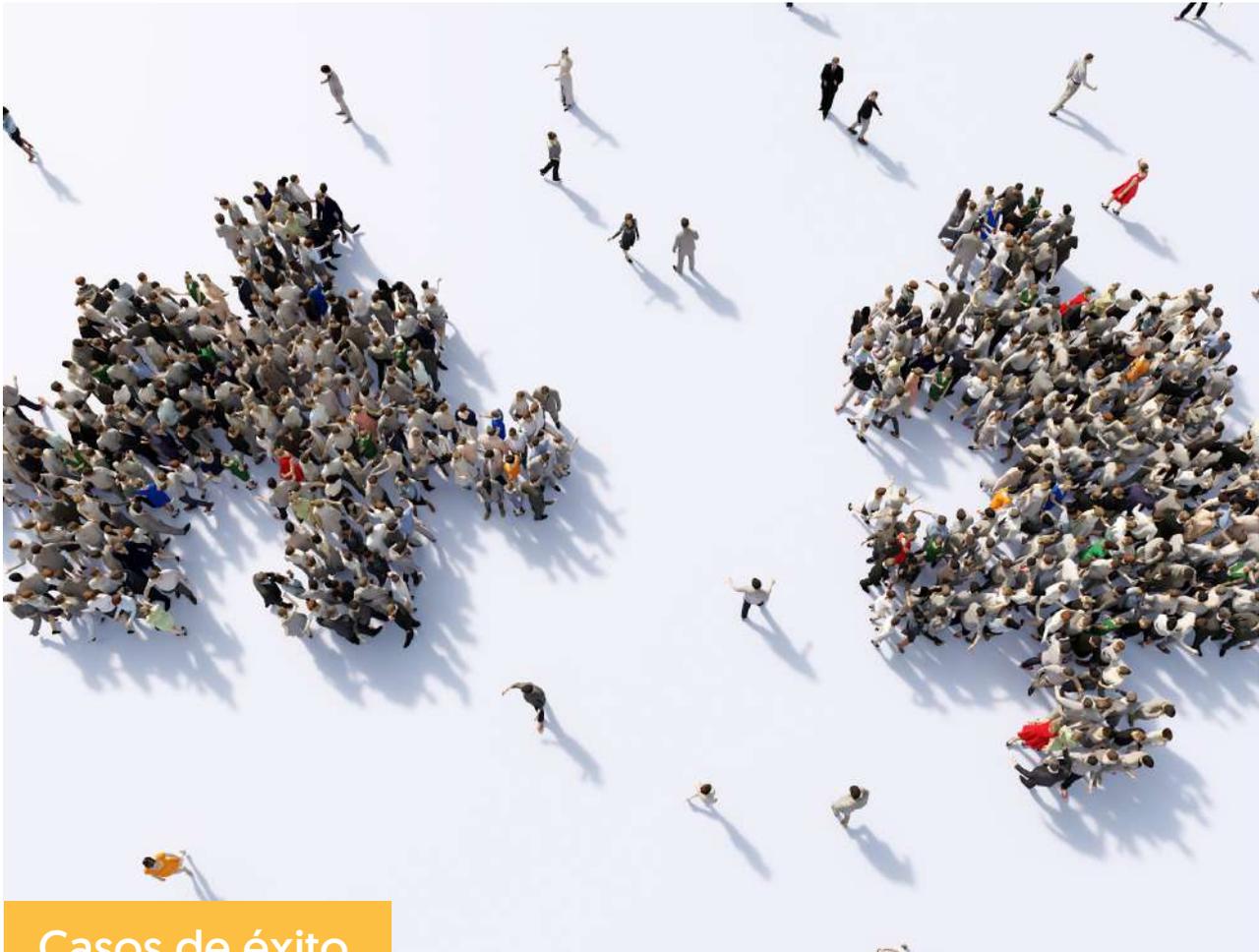


#### Reconocimiento

Según el resultado del diagnóstico, el equipo de auditores externos realizará una auditoría de verificación de la mejora continua, emitiendo un informe final.

Dicho informe junto con el plan de acción resultante del diagnóstico, se evalúan por el Comité Técnico del RTI. Con un resultado favorable, se consigue el sello "BIOSPHERE DESTINATION". Si no, se deberá trabajar en mayor medida en el plan de acción para volver a ser analizado por el Comité Técnico.

Se trata de un proceso de mejora continua, analizado cada año por Biosphere. Un sistema de acompañamiento que sirve para proponer nuevas acciones.



Casos de éxito

# Destinos en proceso de mejora continua

El diseño de modelos territoriales y de consumo sostenibles que favorezcan el desarrollo de “productos y servicios” y “destinos sostenibles”, representa hoy en día uno de los grandes retos de cualquier sociedad, debiendo sensibilizar y hacer partícipe a todos los actores involucrados.

La visión de la Comunidad de Destinos Biosphere, de la que forman parte más de

40 destinos de todo el mundo, es la de interconectar a gestores territoriales y turísticos, preocupados y comprometidos con mejorar sus niveles de sostenibilidad.

Los destinos que trabajan con Biosphere, avanzan en su camino hacia la mejora continua, aumentando sus esfuerzos e iniciativas sostenibles en el territorio, para mejorar adecuadamente sus indicadores.

# España

- [Vitoria - Gasteiz](#)
- [Rioja Alavesa](#)
- [Gijón](#)
- [Val D'Aran](#)
- [Urola Kosta](#)
- [Barcelona](#)
- [Costa Barcelona](#)
- [Paisajes Barcelona](#)
- [Pirineos Barcelona](#)
- [Catalunya](#)
- [Huelva](#)
- [Sant Julià de Lòria](#)
- [Condado Doñana](#)
- [El Pirineo y las Tierras de Lleida](#)
- [Sierra de Aracena y Picos de Aroche](#)
- [Vilafranca del Penedés](#)
- [Tossa de Mar](#)
- [Sitges](#)
- [Calafell](#)
- [Costa Huelva](#)
- [Peñíscola](#)
- [Escorca](#)
- [La Palma](#)
- [Tenerife](#)
- [Guía de Isora](#)
- [Gran Canaria](#)
- [Lanzarote](#)
- [A Coruña](#)

# América del Sur

- [Maricá](#)
- [Rurrenabaque Madidi Pambas](#)
- [Melgar](#)
- [Maraey](#)

Haz clic en cada destino para más información 



**PODCAST "CALAFELL MATÍ"**  
La emisora de radio "Calafell Radio" realiza secciones sobre salud, gastronomía e historia, entre otras muchas, con las que informa y educa a la población con un aporte cultural extraordinario sobre Calafell.

**RECORRIDOS REALIDAD AUMENTADA**  
El Ayuntamiento de Guía de Isora instala mesas informativas en sus zonas de costa, con realidad aumentada y tecnología QR. Así comparte la biodiversidad marina del municipio desde una perspectiva sostenible, enseñando buenas prácticas a la ciudadanía y turistas para la conservación de la fauna marina local.



**MICROHUMEDALES RIOJA ALAVESA**  
Un proyecto medioambiental para favorecer la calidad y el hábitat de las especies del humedal de la laguna de Navaridas, en la Rioja Alavesa, con actividades de educación y voluntariado ambiental para recuperar y mejorar el estado de las poblaciones de dos de los grupos más amenazados del planeta, los anfibios (entre los vertebrados) y los odonatos (entre los invertebrados).



**SITGES RECICL-ART TE**  
Un festival anual de reciclaje y arte responsable en Sitges, cuyo objetivo es sensibilizar y dar a conocer las consecuencias de nuestros hábitos en la salud del medio ambiente. Con acciones lúdicas, se expone la realidad de nuestros océanos y sus costas, a fin de concienciar en realizar un consumo más responsable de plásticos para conseguir reducir la contaminación.



**"VILABICIS" SOLIDARIAS**  
Vilafranca del Penedés, con programas formativos y de inserción de jóvenes de la localidad, recupera bicicletas en desuso, las repara, pinta y distribuye a colectivos de personas con necesidades de movilidad para sus desplazamientos al trabajo y lugares de formación



**MARAAY ECO-ARCH**  
MARAAY eco-arch es una valiosa herramienta de diseño arquitectónico que servirá para desarrollar edificios a través de criterios sostenibles, respetuosos con el medioambiente y la calidad de vida de las personas.



**RELATOS DE MI PUEBLO**  
La Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Melgar - Tolima, involucra a los centros educativos con un concurso para jóvenes locales de 10 a 21 años. Éstos deben investigar y generar relatos de Melgar para crear sensibilización y sentimiento de pertenencia que favorezca la conversación de los valores y vivencias locales.

# Portugal

- Aldeas Históricas de Portugal
- Alentejo
- Centro de Portugal
- Mafra
- Vouzela
- Reserva de Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica

## MENÚ MESETA IBÉRICA

Un menú inspirado en el concepto "km 0" como iniciativa para poner en valor los productos endógenos y la gastronomía del territorio. Un proyecto para desarrollar una gastronomía de calidad, saludable y sabrosa, usando la herencia gastronómica de la Meseta Ibérica y valorando sus productos y tradiciones.



## BC ALE TRAIL

Se trata de un programa que hace referencia a itinerarios autoguiados a través de las diferentes regiones de la Columbia Británica, para descubrir la cervecería local, los pubs locales, restaurantes, cafeterías, tiendas de licores, actividades al aire libre, visitas turísticas y alojamiento.

## TURISMO INDÍGENA

A través de una alianza conjunta, Thompson Okanagan Tourism Association ha creado la figura de Especialista en Turismo Indígena en la región, con el objetivo de trabajar directamente con las 33 comunidades Indígenas que conviven allí, para promover productos y servicios indígenas auténticos y la historia y cultura de los Interior Salish Peoples.



# Canadá

- Thompson Okanagan
- Northern British Columbia
- Vancouver Island
- Kootenay Rockies Tourism Association
- Greater Victoria
- Cariboo Chilcotin Coast Tourism Association

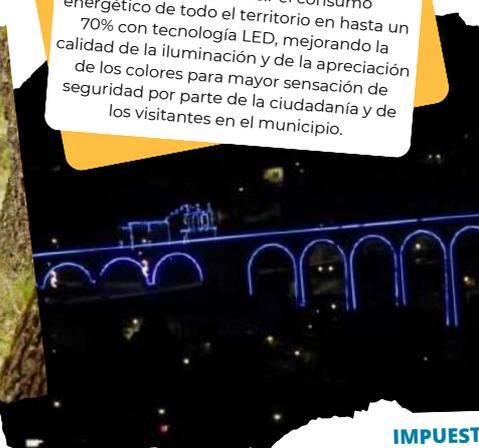
## MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

Aldeas Históricas de Portugal y el Ayuntamiento de Fundão, habilitan un servicio de movilidad sostenible gratuita pionero para turistas y residentes de la Aldea de Castelo Novo. Una flota de coches eléctricos para una movilidad 100% sostenible sin emisiones de CO2 ni ruidos.



## ALUMBRADO PÚBLICO LED

Renovación de miles de puntos del alumbrado público del Ayuntamiento de Vouzela, para reducir el consumo energético de todo el territorio en hasta un 70% con tecnología LED, mejorando la calidad de la iluminación y de la apreciación de los colores para mayor sensación de seguridad por parte de la ciudadanía y de los visitantes en el municipio.



## PROYECTO "SABORES DE TAPADA REAL"

Ruta de muestra gastronómica con restaurantes locales del municipio de Mafra, donde se presentan elaboraciones de presas de animales cazados en acciones de gestión cinegética, promovidas por la Tapada Nacional de Mafra, necesarias para garantizar el equilibrio ecológico y la renovación de las especies locales, dada la ausencia de depredadores naturales en la zona.



## IMPUESTO PARA FOMENTAR LA VIVIENDA LOCAL

La Isla de Vancouver aplica un impuesto de no más del 3% a las ventas de alojamiento de corta duración. Los ingresos de este impuesto se utilizan principalmente para apoyar las iniciativas de vivienda asequible de la comunidad local. Al invertir el dinero del turismo en viviendas asequibles, la propia actividad turística contribuye a la comunidad local, aumentando la calidad de vida de los residentes.



# ¡Conócenos!



¿A qué esperas para unirte?



Biosphere Destination Community

# BIOSPHERE



Únete a la Comunidad Biosphere, un proceso de alineación con la sostenibilidad viable y escalable

## BIOSPHERE



Comunidad Biosphere:

[www.biospheresustainable.com](http://www.biospheresustainable.com)

Para saber más sobre Biosphere:

[www.biosphetourism.com](http://www.biosphetourism.com)

**Escribenos:**

Contacto general

[iiinfo@biospheresustainable.com](mailto:iiinfo@biospheresustainable.com)