



Atributos Biosphere

Encuentra rápidamente a las entidades que cuentan con elementos que destacas en tus elecciones de consumo.

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



Priorizan y utilizan alimentos de KM0 en su oferta culinaria.



Utilizan alimentos ecológicos en su oferta gastronómica.



Disponen de opciones de alimentación para vegetarianos.



Cuentan con elaboraciones gastronómicas 100% veganas.



Disponen de su propio huerto ecológico para proveerse de alimentos que utilizan en sus elaboraciones culinarias.



En su oferta de alimentación y bebida, incluyen elaboraciones típicas locales de la gastronomía del lugar.

CAMBIO CLIMÁTICO

Se utilizan energías renovables en sus instalaciones.



Compensan su huella de carbono anual con iniciativas y buenas prácticas de impacto directo.



Cuentan con instalaciones y domótica que minimizan el consumo energético de su actividad productiva.



Disponen de mecanismos para que los huéspedes puedan controlar y reducir el consumo energético de su habitación.



Hay espacios verdes en las instalaciones, para reducir los efectos de las islas de calor y/o con vegetación autóctona.





Atributos Biosphere

Encuentra rápidamente a las entidades que cuentan con elementos que destacas en tus elecciones de consumo.

ECO Y MEDIOAMBIENTE



Hacen posible el reciclaje en todas sus instalaciones.



Eliminan el plástico de un solo uso en toda su actividad.



Los amenities, materiales textiles y/u otros elementos ofrecidos a sus clientes siguen criterios eco-friendly.



El cliente puede solicitar programas verdes de limpieza opcional de habitación y toallas, como medidas ECO.



La empresa participa y/o fomenta proyectos en pro del medioambiente, la vegetación y los ecosistemas.



La empresa participa y/o fomenta iniciativas en pro del cuidado, la conservación y recuperación de animales.

PIENSA GLOBAL, ACTÚA LOCAL

La empresa fomenta la economía local, con apoyo a PYMES locales y/o a sus productos y servicios.



Crea empleo local de calidad contratando empleados autóctonos del lugar.



En su oferta encontrarás servicios y productos locales.



Participan, colaboran y/o realizan proyectos solidarios en pro del Estado de Bienestar, con iniciativas con fines sociales.





Atributos Biosphere

Encuentra rápidamente a las entidades que cuentan con elementos que destacas en tus elecciones de consumo.

ENTRETENIMIENTO AUTÉNTICO



Organizan eventos y/o espectáculos propios de la cultura local; arte, música, danza, artesanía, entre otros.



Tienen Tours + Sostenibles, organizados según criterios de sostenibilidad sobre el entorno social y medioambiental.

MOVILIDAD

Ofrecen transfers y/o car sharing para desplazamientos en grupo, menos contaminantes, de sus clientes/empleados.



Disponen de un parking para bicicletas en las propias instalaciones para uso de clientes y empleados.



Cuentan con una flota de bicicletas y/o patines eléctricos para ofrecer a sus clientes, como movilidad más ECO.



Tienen puntos de carga para vehículos eléctricos en sus propias instalaciones y/o a menos de 300 metros.



ACCESIBILIDAD



Disponen de instalaciones adaptadas para personas con movilidad limitada.



Se proporcionan elementos y objetos informativos en Braille para usuarios con necesidades visuales especiales.



Se proporcionan recursos gráficos visuales para facilitar la comprensión.



Habilitan elementos de ayuda y soporte con sonido/audio descripciones para hacer accesible contenidos visuales.



Biosphere Attributes

Find quickly the entities that have elements that stand out in your consumer choices.

FOOD AND BEVERAGE



The company prioritise and use 0Km food in its culinary offer.



Organic food is used in its gastronomic offer.



Vegetarian food options are available.



Its offer includes 100% vegan options



They have their own organic vegetable garden to provide the food they use in their culinary preparations.



The food and drink of their offer includes typical local dishes from the local gastronomy.

CLIMATE CHANGE

Renewable energies are used in their facilities.



Its annual carbon footprint is offset through direct impact initiatives and good practices.



Facilities and domotic systems that minimise the energy consumption of their production activity, are available.



Mechanisms for guests to control and reduce the energy consumption of their room by themselves are available.



There are green spaces in the facilities, to reduce the effects of heat islands and/or with native vegetation.





Biosphere Attributes

Find quickly the entities that have elements that stand out in your consumer choices.

ECO & ENVIRONMENT



The company make recycling possible in all their facilities.



Single-use plastic have been eliminated in all the activities.



The amenities, textile materials and/or other elements offered to their customers follow eco-friendly criteria.



Optional green room cleaning and towel programmes as ECO measures are available on request for customers.



The company participates in and/or promotes projects for the environment, vegetation and ecosystems.



The company participates in and/or promotes animal and wildlife care, conservation and recovery initiatives.

THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY

The company promotes the local economy by supporting SMEs and/or local entrepreneurs, their products & services.



The company hires local employees, who are indigenous to the place where it does business.



Local products and services are on its offer.



The company collaborates and/or carries out solidarity projects for the Welfare State, with social purpose initiatives.





Biosphere Attributes

Find quickly the entities that have elements that stand out in your consumer choices.

AUTHENTIC ENTERTAINMENT



Events and/or shows are organised on site, related to local culture; art, music, dance, crafts, among others.



+ Sustainable Tours are available, organised according to social and environmental sustainability criteria.

MOBILITY

There are transfers and/or car sharing options available for less polluting group travel for customers and employees.



On-site bicycle parking is available for the use of customers and employees.



A fleet of bicycles and/or electric scooters is available to the company's customers, as a more ECO mobility.



Charging points for electric vehicles are available on the company's own facilities and/or within 300 metres.



ACCESSIBILITY



Facilities adapted for people with limited mobility are available.



Information materials and panels are provided in Braille for users with special visual needs.



Visual graphic resources are provided to facilitate understanding.



Enable help and support elements with sound/audio descriptions to make visual content accessible.